

El vermell, nou color de les equipacions de joc del CB Lleida

El Club Bàsquet Lleida arranca la temporada 2011-2012 amb forces novetats. La més important està relacionada amb l'element més visual d'identificació del Club i de les seves jugadores com és l'equipació de joc, el color i les seves característiques.

La Junta Directiva va aprovar la primavera passada tirar endavant amb el canvi i fixar el vermell com a color de l'equipació oficial de joc i deixar el blanc com a color de la segona equipació. És a dir, a la inversa del que era fins ara. De fet, el Club sempre ha tingut, des de la seva fundació al setembre del 84, dos colors dominants; el blanc i el vermell i cadascun d'ells ha tingut més o menys protagonisme en la roba esportiva del Club segons les seves etapes d'història. Per la documentació que tenim, l'equipació blanca es va imposar en el decurs de la temporada 2000-2001 i s'havia mantingut com fins ara amb una sèrie de petites variacions en el disseny.

El Club però torna a prioritzar el color vermell en l'equipació i ho fa com a resposta a una demanda bastant general de les jugadores més grans del Club donat que el color blanc generava problemes a les jugadores pel fet de ser dones. També és cert que les últimes remeses de d'equipacions de color blanc oferien una qualitat inferior pel que fa el teixit que les deteriorava amb més facilitat. Tot plegat ha motivat aquest canvi en el color de joc.

Aprofitant el canvi, hem incorporat detalls nous a la part del darrere de les samarretes com ara una senyera com a element identificatiu del territori al que pertanyem i on juguem i, per primera vegada en el Club, el nom de les jugadores fent-nos ressò d'una demanda generalitzada de les jugadores del Club, des de les més petites a les més grans. Finalment, la nova equipació té un disseny de samarreta amb patronatge femení que confiem també sigui més còmode per les jugadores.

La temporada l'arranquem amb nou equips (dos Sèniors, 1 Júnior, dos Cadets, dos Infantils i dos Minis) en competició que, juntament amb les nenes de l'Escola de Bàsquet, sumen ara per ara un planter d'unes 120 jugadores. La temporada anterior, amb deu equips en competició (un més) i dos grups d'Escola, vam arribar a les 117 jugadores.

Una de les altres novetats de la temporada seran iniciatives relacionades amb la pàgina web del Club, www.cblleida.cat, que a manca d'una seu física que serveixi de punt de trobada, s'ha convertit en la seu virtual de la gent del CB Lleida. Les modificacions i millores introduïdes en el decurs de la passada temporada expliquen que les visites a la web s'hagin incrementat un 57% en relació a la temporada 2009-2010. L'objectiu, en aquest sentit, és consolidar les xifres, seguir buscant les fórmules d'implicació de la gent en el web i la connexió amb les xarxes socials per tal d'arribar, d'una forma o una altra, a la massa social del Club.

Pel que fa el pressupost de la temporada que és a punt de començar i tenint en compte que no està encara tancat, les previsions apunten que rondarà els 60.000 euros, un 10% menys en relació a la temporada anterior. Tornarà a ser un pressupost de contenció i de molta prudència pel que fa el control de la despesa, intentant equilibrar al màxim les entrades i les sortides i buscant més que mai iniciatives que generin una part d'ingressos que, per petits que siguin, puguin compensar la retallada d'ingressos que arribarà procedent de les administracions públiques.

Lleida, 30 d'agost de 2011