

## CB Lleida, 120 jugadores

Les 120 jugadores del Club Bàsquet Lleida, tots els membres del Cos Tècnic del Club i les famílies vinculades a l'entitat esportiva van omplir ahir el pavelló municipal de Cappont en l'acte de presentació dels equips de la temporada 2011-2012, acompanyades pels patrocinadors i empreses amigues, així com pels representants de l'Ajuntament de Lleida, la Diputació provincial i la Representació Territorial de la Federació Catalana de Basquetbol.

En el decurs de l'acte, la presidenta del CB Lleida, Laia Piqué, va agrair la col·laboració econòmica que rep el Club per part de les administracions i va destacar "l'aposta valenta, seriosa i decidida que fan els patrocinadors dels equips i les empreses amigues del territori en moments de dificultat econòmica perquè contribueixen, sens dubte, a tirar endavant, temporada rera temporada, el projecte de defensa i promoció del bàsquet femení".

En aquest sentit, el CB Lleida va lliurar a patrocinadors i empreses amigues el carnet que els acredita com a Socis Protectors, així com la nova samarreta de joc, de color vermell, que el Club ha estrenat aquesta temporada. L'acte de presentació va servir també per agrair el suport que rep el CB Lleida d'altres entitats i empreses en la gestió diària i que contribueixen, juntament amb la pròpia col·laboració dels pares i mares del Club, a "fer gran el CB Lleida i fer-ho entre tots", segons va remarcar la presidenta de l'entitat.

El CB Lleida ha arrancat la temporada 2011-2012 amb nou equips en competició (dos Minis, 2 Infantils, 2 Cadets, 1 Júnior i dos Sèniors) i amb dos grups d'Escola que sumen un planter rècord en la història del Club de 120 jugadores.

Pel que fa el pressupost de la present temporada, les previsions apunten que rondarà els 60.000 euros, un 10% menys en relació a la temporada anterior. Tornarà a ser un pressupost de contenció i de molta prudència pel que fa el control de la despesa, intentant equilibrar al màxim les entrades i les sortides i buscant més que mai iniciatives que generin una part d'ingressos que, per petits que siguin, puguin compensar la retallada d'ingressos procedent de les administracions públiques.

A més a més dels reptes a nivell esportiu, el CB Lleida vol impulsar iniciatives relacionades amb el seu web, [www.cbllleida.cat](http://www.cbllleida.cat), que a manca d'una seu física que serveixi de punt de trobada, s'ha convertit en la seu virtual de la gent del CB Lleida. Les modificacions i millores introduïdes en el decurs de la passada

temporada expliquen que les visites a la web s'hagin incrementat un 57% en relació a la temporada 2009-2010. L'objectiu, en aquest sentit, és consolidar les xifres, seguir buscant les formules d'implicació de la gent del Club en el web i la connexió amb les xarxes socials per tal d'arribar, d'una forma o una altra, a la massa social del Club i a la resta de ciutadania.

Lleida, 21 d'octubre de 2011